

III CONCURSO NACIONAL

JÓVENES ECONOMISTAS

5

CONSEJO
GENERAL DE
ECONOMISTAS

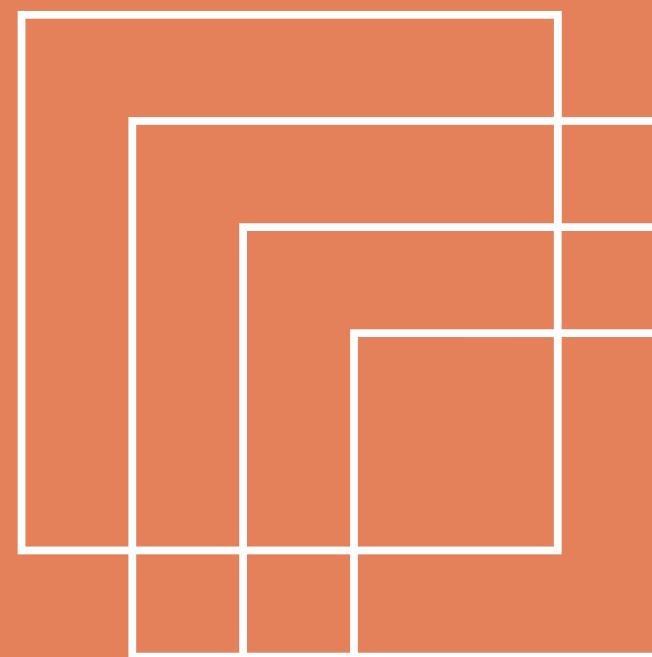
CONTENIDO



CONSEJO

GENERAL DE
ECONOMISTAS

- 01 OBJETIVOS
- 02 PARTICIPANTES
- 03 INSCRIPCIÓN
- 04 PLAZOS
- 05 REQUISITOS DEL PROYECTO
- 06 CRITERIOS DE VALORACIÓN
- 07 PREMIOS
- 08 PROTECCIÓN DE DATOS



**¡Bienvenidos a la tercera edición del
Concurso de Proyecto de Negocio de la
Comisión de Jóvenes Economistas!**

Continuamos impulsando la creatividad, la
innovación y el emprendimiento dentro de
nuestra comunidad.

OBJETIVOS



OBJETIVO 1

Fomentar la creatividad e innovación entre jóvenes economistas y estudiantes relacionados.



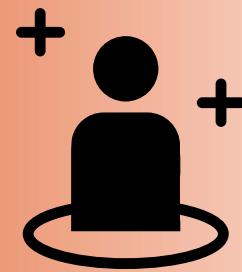
OBJETIVO 2

Promover la colaboración interdisciplinaria entre futuros profesionales de Economía y campos afines.



OBJETIVO 3

Ofrecer una plataforma para convertir ideas en proyectos empresariales sólidos.



OBJETIVO 4

Estimular el desarrollo de soluciones económicas sostenibles y socialmente responsables.

PARTICIPANTES

Profundizar en la formación de futuros líderes empresariales y economistas. Involucrar a jóvenes con un interés en la innovación y el emprendimiento.

0 1 Estudiantes de Economía, ADE, Derecho, Turismo y carreras relacionadas.

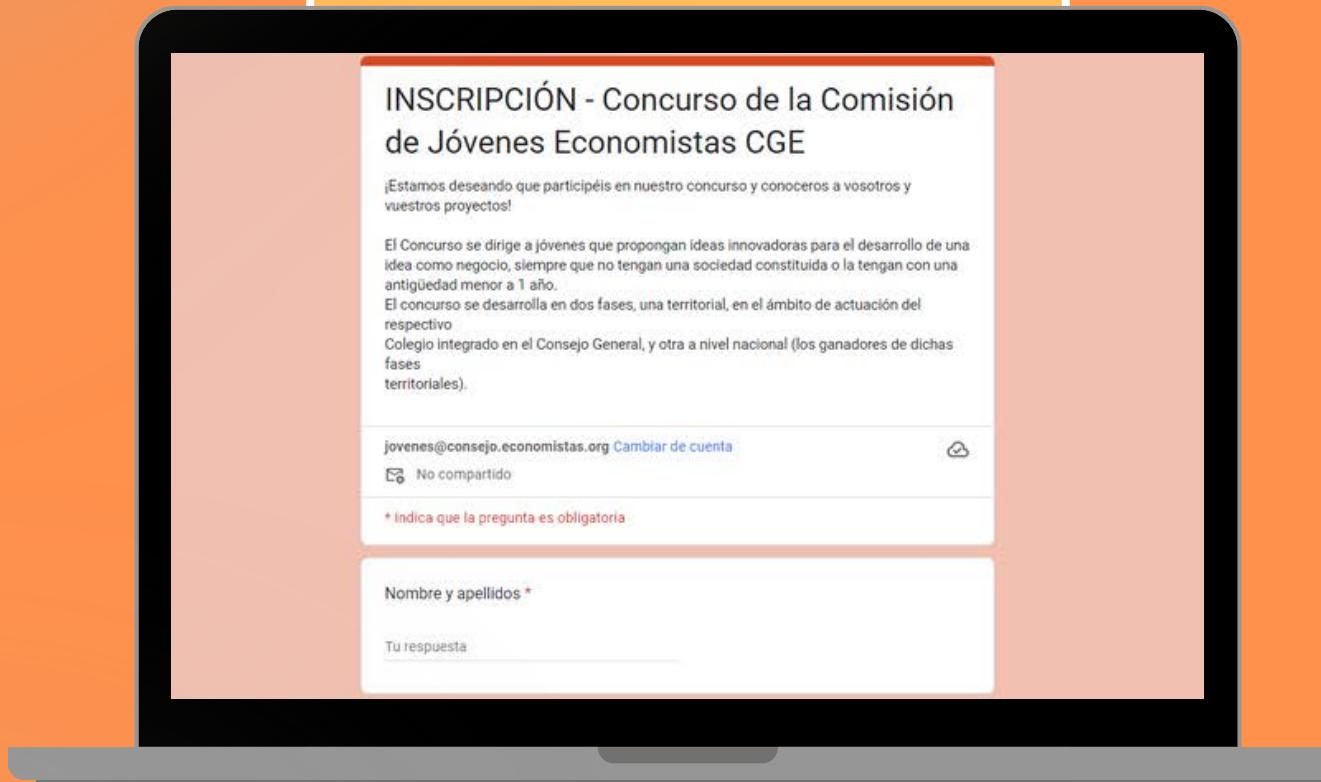
0 2 No pueden haber ganado ediciones anteriores

0 3 Equipos de 2 a 4 miembros

0 4 Ideas innovadoras sin negocio constituido o con menos de 1 año

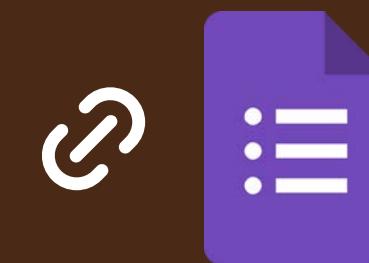


INSCRIPCIÓN



Formulario

Llenar el formulario



Fecha

Desde el 10 de diciembre de 2025
hasta el 19 de enero de 2026.

SE DIVIDE
EN



TERRITORIALES



NACIONALES

TERRITORIAL

- Desde el 20 de enero de 2026 hasta el 16 de febrero de 2026.

NACIONAL

- Desde el 17 de febrero de 2026 hasta el 9 de marzo de 2026

FINAL

- Ganadores anunciados en el Congreso de Jóvenes celebrado en marzo 2026

01

02

03



PLAZOS

REQUISITOS DEL PROYECTO TERRITORIAL

INCLUSIÓN DE
ÍNDICE Y
BIBLIOGRAFÍA.

INCLUYENDO AL
MENOS UN RESUMEN
EJECUTIVO Y UN
ANÁLISIS DAFO.

DETALLES DEL
PLAN DE NEGOCIO
(MÁX. 20 PÁGINAS).

DESARROLLAR CON
PROFOUNDIDAD SU
IDEA DE NEGOCIO.

ENTREGA EN FORMATO
WORD, LETRA TIMES
NEW ROMAN 12,
INTERLINEADO 1.5.

REQUISITOS DEL PROYECTO NACIONAL

INCLUSIÓN DE
ÍNDICE Y
BIBLIOGRAFÍA.

DESARROLLAR CON
PROFOUNDIDAD SU
IDEA DE NEGOCIO.

DETALLES DEL
PLAN DE NEGOCIO
(MÁX. 30 PÁGINAS).

INCLUYENDO AL
MENOS UN PLAN
FINANCIERO.

ENTREGA EN FORMATO
WORD, LETRA TIMES
NEW ROMAN 12,
INTERLINEADO 1.5.

DESARROLLAR PLAN
DE MARKETING CON
ESTIMACIONES
DETALLADAS.

CRITERIOS DE VALORACIÓN



Hasta 3 puntos
Corrección técnica.



Hasta 2 puntos
Vialidad del proyecto.



Hasta 2 puntos
Originalidad y creatividad.



Hasta 2 puntos
Claridad en la exposición y desarrollo de la idea.



Hasta 1 punto
Sostenibilidad y enfoque ecológico.

NACIONAL Y TERRITORIAL

PREMIO TERRITORIAL

- Cada colegio se hace cargo de los gastos de desplazamiento a Madrid del ganador de su territorio .
- Aquellos proyectos ganadores de las fases territoriales podrán tener un premio de su respectivo Colegio.

PREMIOS NACIONALES

Ganador

2º puesto

3º puesto

Acceso gratuito a
DETERMINADOS CURSOS
organizados por el Consejo
General de Economistas



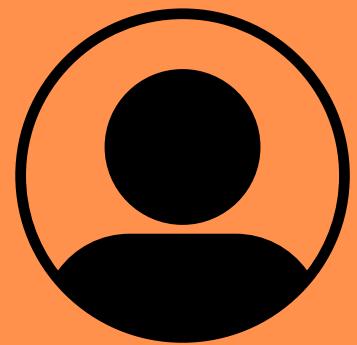
Asistencia gratuita al
Congreso Nacional de
Jóvenes Economistas



Premio metálico

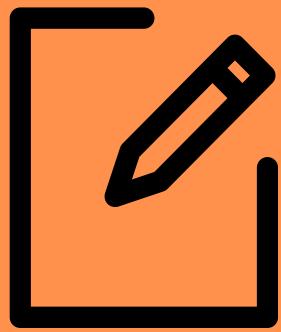


PROTECCIÓN DE DATOS



DATOS PERSONALES

- Datos utilizados solo para gestionar el concurso.
- Derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición según Ley de Protección de Datos.



MISCELÁNEA

- Aceptación de las bases y decisiones de la organización.
- Decisiones de los comités de evaluación son inapelables.

