



MANUEL LORENZO

**EL IMPACTO DE LA VOLVO EN CIFRAS.** El Pabellón de la Comunidad Valenciana en el recinto Volvo del Puerto de Alicante acogió ayer una mesa redonda en la que se analizó el impacto socioeconómico de la Volvo Ocean Race en la provincia, que se cifra en unos 60 millones de euros. En el acto intervinieron Perfecto Palacio (presidente de Ineca), Blanca Marín (secretaría autonómica de Economía), Antonio Bolaños, director de la Volvo; Eduardo Chapa, (PWC Alicante); Francisco Menargues (presidente del [Colegio de Economistas](#)) y Joaquín Maudos, director adjunto del IVIE.

## Spain-Holiday retira de su web 500 viviendas sin licencia

La plataforma de alquiler 'online' de pisos turísticos 'regulariza' su oferta disponible en la Comunidad

### E. A. VALENCIA

La plataforma de alquiler Spain-Holiday.com anunció ayer que ha retirado unas 500 viviendas sin licencia de su oferta turística en la Comunidad Valenciana, con lo que se queda con 2.344 anuncios en la autonomía. Según informó la compañía en un comunicado, «al igual que ya ocurre en Cataluña desde enero de 2016, el 100% de las viviendas turísticas que Spain-Holiday.com ofrece desde ahora» en la Comunidad Valenciana «contará con licencia turística».

La estrategia de Spain-Holiday.com, que actualmente ofrece cerca de 11.000 viviendas turísticas en toda España y espera alcanzar las 25.000 a finales de 2018, es «adecuar de forma paulatina toda su oferta a la normativa sobre alquiler vacacional de cada región».

Para ello, la plataforma informa y asesora a sus clientes para que obtengan la licencia turística y, en la medida de lo posible, «colabora con las instituciones para conseguir que los requisitos sean lo más ajustados a la realidad del sector».

Según explica Jannich Petersen, director general de la plataforma, «a día de hoy, nuestro inventario en la Comunidad Valenciana se suma a la situación que tenemos en Cataluña desde enero de 2016: todas las viviendas turísticas cuentan con licencia turística (visible en la propia descripción de cada anuncio), y no se admiten nuevos alojamientos si no disponen de ella». «Para nosotros, las plataformas, es complicado adaptarse a tantas normativas distintas, pero Spain-Holiday.com ha decidido realizar este esfuerzo

con una visión a largo plazo», explicó. Según su experiencia, «a medio plazo se podrá tanto recuperar el inventario perdido en la Comunidad Valenciana como continuar creciendo en número de viviendas turísticas ofertadas, siempre con licencia turística». La plataforma destaca que la Costa Blanca una de las zonas más demandadas por los viajeros que la utilizan para buscar una vivienda vacacional. De las 2.344 viviendas turísticas que a día de hoy ofrece la plataforma, el 80% están situadas en Alicante.