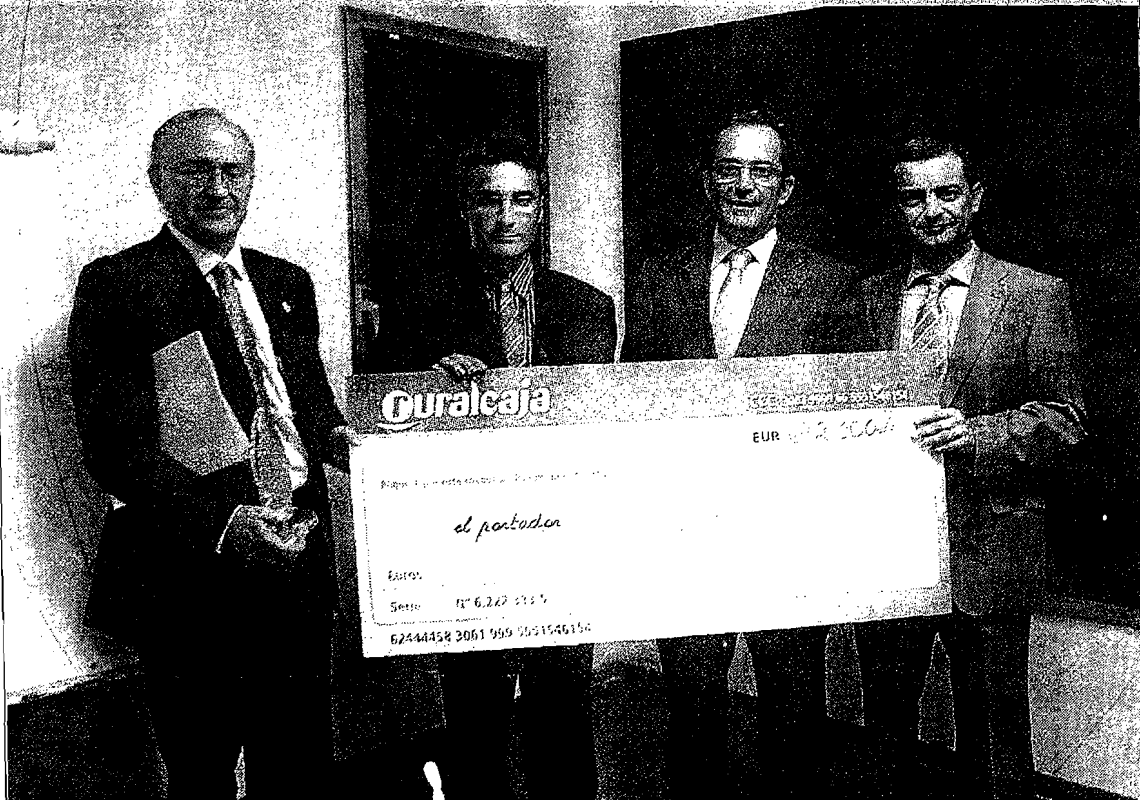


CON NOMBRE PROPIO

> Fundesem Alumni entrega en Alicante el III Premio RuralCaja a los mejores artículos de gestión empresarial

La sede de Fundesem de Alicante albergó el pasado martes el acto de la entrega del III Premio Fundación RuralCaja al mejor artículo empresarial. El ganador en la categoría general fue el artículo titulado «La taza de Ikea», escrito por Francisco Salas Molina. El ensayo hace referencia a la necesidad de creatividad en las organizaciones como clave principal en la generación de nuevas ideas, dejando a un lado los convencionalismos y tópicos tan arraigados en los procesos de gestión empresarial. El ganador fue premiado con un cheque de 2.000 euros al que hizo entrega Ignacio López de Zamora, director de la Fundación RuralCaja. Vicente Magro Servet, profesor del Master en Asesoría Jurídica de Fundesem, fue el ganador en la categoría de profesores, con el artículo «Justicia civil y mercantil rápida para optimizar el mundo empresarial». Esta tercera edición del concurso contó con la participación de más de 120 artículos.



Momento de la entrega en Fundesem del premio de RuralCaja, dotado con 2.000 euros

> Bancaja destina más de ocho millones de euros a proyectos empresariales de carácter innovador

Bancaja ha destinado ya más de 8,3 millones de euros a la financiación de más de 93 proyectos empresariales, un 20,3% más de lo concedido hasta el año pasado, desde el lanzamiento de la Solución Financiera para Emprendedores. Para su concesión, la caja de ahorros valora la capacidad de innovación, viabilidad y desarrollo de actividades que puedan introducir un cambio o supongan un avance en la gestión, producto, servicio, proceso o comercialización de la empresa. Se trata así de un nuevo servicio que permite a los jóvenes acceder a los mismos elementos financieros que cualquier otro empresario ya establecido, alcanzando hasta la fase de crecimiento de su iniciativa, con el fin de cubrir perfectamente las necesidades de cualquier proyecto de empresa.

> Investigadores de la UA diseñan un sistema de facturación electrónica a partir de la huella dactilar

La contraseña del ordenador y la clave de usuario tienen los días contados. El grupo de investigación de Informática Industrial y Redes de Computadores de la Universidad de Alicante ha diseñado

un sistema de información de acceso biométrico a webs dirigidas a la gestión de empresas en colaboración con Cetel Ingeniería Sistemas, una sociedad alicantina puntera en el software como servicio. El investigador adscrito al Instituto Universitario de Informática y director del proyecto, Higinio Mora, destaca que se trata de un sistema seguro que, hasta ahora, sólo parecía accesible a las grandes empresas y que destaca por su fácil aplicación ya que sólo requiere un ordenador y conexión a la Red. El sistema diseñado por los investigadores de la UA es capaz de reconocer a cualquiera de sus posibles 100.000 usuarios en menos de dos segundos.

> El Ministerio de Educación y la Comunidad de Madrid distinguen al Grupo SM

El Grupo SM ha sido distinguido con el V Premio Madrid, Empresa Flexible, en su categoría de grandes empresas, concedido por la Comunidad de Madrid. Asimismo, la empresa se ha alzado con la edición nacional de este galardón, Premio Empresa Flexible 2008, concedido por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. El presidente del Grupo SM, Juan de Isasa, valoró la obtención de ambos galardones en cuanto a que «recompensa el esfuerzo de todos por constituir

una empresa líder cuyo principal valor es la responsabilidad social corporativa».

> La CAM firma un acuerdo de colaboración con la Universidad Miguel Hernández y Enercoop

Caja Mediterráneo (CAM), la Universidad Miguel Hernández (UMH) y el Grupo Enercoop han suscrito un convenio de colaboración que tiene como objetivo básico tratar de fomentar el ahorro, la eficiencia energética y el uso de las energías renovables en el área universitaria.

> AIMME diseña nuevos servicios tecnológicos para ayudar a las pymes a ahorrar en la crisis

Con el fin de que las empresas reduzcan sus costes y mejoren su productividad, el Instituto Tecnológico Metalmeccánico (AIMME) ha diseñado una serie de metodologías útiles para que las pymes de todos los sectores consigan una mayor eficacia empresarial a partir del control de su producción y el uso eficiente de los recursos adecuados. AIMME pone así a disposición de las compañías diversos servicios tecnológicos para ayudarles a gestionar su producción, optimizar su organización en planta, gestionar los stocks y mejorar los métodos.

racó agrícola

ECONOMÍA



LEOPOLDO ARRIBAS

Es duro lo que hay que hacer

Me llega el primer número de «Maroc-Fruits», de la campaña en curso en el que insertan como comunicado la presencia suya en Egipto, por la reunión del CLAM, y a la vez insisten en la necesidad de que el productor marroquí se interese más y más en aumentar la producción de la clementina nardocott, pues la cabecera de su organización citrícola estima que es poca la que tienen, confiando para ello en dar minorías al campo. Sin señalar el tonelaje de esta variedad que ya están en producción, anuncian la previsión de exportar del total existente —de ella y del total— en poner en el mercado extranjero 331.800 toneladas en esta campaña. O sea, la mitad del total de cítricos que estiman exportar, pero acentuando el interés de dar alas a la citada clementina. Poco más de interés señalan al respecto, pero sí observamos que su previsión de naranjas tardías, es decir, Valencia-Late, es tan sólo de 192.500 toneladas.

Desde Almería, y en la cabecera de su periódico, afirman «...que el trabajador agrario en Marruecos cobra apenas cinco euros al día». Aquí se señala «...que los citricultores anuncian movilizaciones para romper la pasividad de la Administración». A la vez se señala que su «...consejero de Economía elimina las ayudas a la creación de nuevas empresas hortofrutícolas». También hay una preocupación especial en las hortalizas, la confirmación por parte de la junta de los residuos en las hortalizas.

Esto me lleva al pensar en el problema citrícola, si no nos damos cuenta de que podemos tener y tenemos un exceso de producción, consecuencia desde «...que la venta de plantones de clementinas se ha incrementado un 170% en diez años», cuando solamente entre olpules, orgran-

de y arrufatina, un 6.139%, así como también en el grupo de naranja, y ello se comprende ahora. De otra parte, no nos gusta que cada campaña digamos a voz en viento que tenemos la gran calidad, porque parece que es cosa ya conocida y no debe repetirse, pues da la impresión de haberla perdido. No olvidemos esa fecha en que dimos pie a lo que ahora sufrimos ya unos años. Porque, de otra parte, el resto de países citrícolas del Mediterráneo han hecho lo mismo. Y de ellos señalamos los tres que al no contar con una legislación que mantiene salarios correctos, puede hacer de su capa un sayo.

De otra parte, contamos con el servicio de entrega más rápido y en condiciones mejores, ¿dónde está el fallo?

Cierto es que no esperábamos un diluvio en forma de lluvia que nos ha retenido los envíos, pero el mismo ha sido, tras una campaña nada agradable, cuya paliza que cada uno debe saber explicarse a sí mismo. ¿Es cierto que habrá que realizar un cierto cambio?

Desde que hace tres campañas voy un cierto tiempo a Almería y veo cómo lo explican allá, en las noticias y prensa, aún insisto más en mi concepto. Nos hemos pasado en producción y los criterios que oigo un tiempo y leo en el curso del tiempo, me señalan lo mismo. Con el regalito que nos ha hecho Mr. Bush y sus financieros aún estamos peor.

Los terceros países: al 15 del mes en curso, la exportación a este grupo de países asciende a 27.239 toneladas lo que deja un saldo negativo respecto a lo realizado la campaña anterior, de 10.230 toneladas. Este es de 5.357 toneladas por parte de los EE UU, de 2.730, de Suiza, de 1.24 de Canadá, de 954, de Rusia y otros de varios países del grupo de menor importancia. □



CON NOMBRE PROPIO

> Fundesem Alumni entrega en Alicante el III Premio RuralCaja a los mejores artículos de gestión empresarial

La sede de Fundesem de Alicante albergó el pasado martes el acto de la entrega del III Premio Fundación RuralCaja al mejor artículo empresarial. El ganador en la categoría general fue el artículo titulado «La taza de Ikea», escrito por Francisco Salas Molina. El ensayo hace referencia a la necesidad de creatividad en las organizaciones como clave principal en la generación de nuevas ideas, dejando a un lado los convencionalismos y tópicos tan arraigados en los procesos de gestión empresarial. El ganador fue premiado con un cheque de 2.000 euros al que hizo entrega Ignacio López de Zamora, director de la Fundación RuralCaja. Vicente Magro Servet, profesor del Master en Asesoría Jurídica de Fundesem, fue el ganador en la categoría de profesores, con el artículo «Justicia civil y mercantil rápida para optimizar el mundo empresarial». Este tercera edición del concurso contó con la participación de más de 120 artículos.



Momento de la entrega en Fundesem del premio de RuralCaja, dotado con 2.000 euros

> Bancaja destina más de ocho millones de euros a proyectos empresariales de carácter innovador

Bancaja ha destinado ya más de 8,3 millones de euros a la financiación de más de 93 proyectos empresariales, un 20,3% más de lo concedido hasta el año pasado, desde el lanzamiento de la Solución Financiera para Emprendedores. Para su concesión, la caja de ahorros valora la capacidad de innovación, viabilidad y desarrollo de actividades que puedan introducir un cambio o supongan un avance en la gestión, producto, servicio, proceso o comercialización de la empresa. Se trata así de un nuevo servicio que permite a los jóvenes acceder a los mismos elementos financieros que cualquier otro empresario ya establecido, alcanzando hasta la fase de crecimiento de su iniciativa, con el fin de cubrir perfectamente las necesidades de cualquier proyecto de empresa.

> Investigadores de la UA diseñan un sistema de facturación electrónica a partir de la huella dactilar

La contraseña del ordenador y la clave de usuario tienen los días contados. El grupo de investigación de Informática Industrial y Redes de Computadores de la Universidad de Alicante ha diseñado

un sistema de información de acceso biométrico a webs dirigidas a la gestión de empresas en colaboración con Cetel Ingeniería Sistemas, una sociedad alicantina puntera en el software como servicio. El investigador adscrito al Instituto Universitario de Informática y director del proyecto, Higinio Mora, destaca que se trata de un sistema seguro que, hasta ahora, sólo parecía accesible a las grandes empresas y que destaca por su fácil aplicación ya que sólo requiere un ordenador y conexión a la Red. El sistema diseñado por los investigadores de la UA es capaz de reconocer a cualquiera de sus posibles 100.000 usuarios en menos de dos segundos.

> El Ministerio de Educación y la Comunidad de Madrid distinguen al Grupo SM

El Grupo SM ha sido distinguido con el V Premio Madrid, Empresa Flexible, en su categoría de grandes empresas, concedido por la Comunidad de Madrid. Asimismo, la empresa se ha alzado con la edición nacional de este galardón, Premio Empresa Flexible 2008, concedido por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. El presidente del Grupo SM, Juan de Isasa, valoró la obtención de ambos galardones en cuanto a que «recompensa el esfuerzo de todos por constituir

una empresa líder cuyo principal valor es la responsabilidad social corporativa».

> La CAM firma un acuerdo de colaboración con la Universidad Miguel Hernández y Enercoop

Caja Mediterráneo (CAM), la Universidad Miguel Hernández (UMH) y el Grupo Enercoop han suscrito un convenio de colaboración que tiene como objetivo básico tratar de fomentar el ahorro, la eficiencia energética y el uso de las energías renovables en el área universitaria.

> AIMME diseña nuevos servicios tecnológicos para ayudar a las pymes a ahorrar en la crisis

Con el fin de que las empresas reduzcan sus costes y mejoren su productividad, el Instituto Tecnológico Metalmeccánico (AIMME) ha diseñado una serie de metodologías útiles para que las pymes de todos los sectores consigan una mayor eficacia empresarial a partir del control de su producción y el uso eficiente de los recursos adecuados. AIMME pone así a disposición de las compañías diversos servicios tecnológicos para ayudarles a gestionar su producción, optimizar su organización en planta, gestionar los stocks y mejorar los métodos.

¿CÓMO AGRICULTOR?

ECONOMÍA



LEOPOLDO ARRIBAS

Es duro lo que hay que hacer

Me llega el primer número de «Maroc-Fruits», de la campaña en curso en el que insertan como comunicado la presencia suya en Egipto, por la reunión del CLAM, y a la vez insisten en la necesidad de que el productor marroquí se interese más y más en aumentar la producción de la clementina nardocott, pues la cabecera de su organización citrícola estima que es poca la que tienen, confiando para ello en dar minorías al campo. Sin señalar el tonelaje de esta variedad que ya están en producción, anuncian la previsión de exportar del total existente —de ella y del total— en poner en el mercado extranjero 331.800 toneladas en esta campaña. O sea, la mitad del total de cítricos que estiman exportar, pero acentuando el interés de dar alas a la citada clementina. Poco más de interés señalan al respecto, pero sí observamos que su previsión de naranjas tardías, es decir, Valencia-Late, es tan sólo de 192.500 toneladas.

Desde Almería, y en la cabecera de su periódico, afirman «...que el trabajador agrario en Marruecos cobra apenas cinco euros al día». Aquí se señala «...que los citricultores anuncian movilizaciones para romper la pasividad de la Administración». A la vez se señala que su «...consejero de Economía elimina las ayudas a la creación de nuevas empresas hortofrutícolas». También hay una preocupación especial en las hortalizas, la confirmación por parte de la junta de los residuos en las hortalizas.

Esto me lleva al pensar en el problema citrícola, si no nos damos cuenta de que podemos tener y tenemos un exceso de producción, consecuencia desde «...que la venta de plantones de clementinas se ha incrementado un 170% en diez años», cuando solamente entre olpules, orgran-

de y arrufatina, un 6.139%, así como también en el grupo de naranja, y ello se comprende ahora. De otra parte, no nos gusta que cada campaña digamos a voz en viento que tenemos la gran calidad, porque parece que es cosa ya conocida y no debe repetirse, pues da la impresión de haberla perdido. No olvidemos esa fecha en que dimos pie a lo que ahora sufrimos ya unos años. Porque, de otra parte, el resto de países citrícolas del Mediterráneo han hecho lo mismo. Y de ellos señalamos los tres que al no contar con una legislación que mantiene salarios correctos, puede hacer de su capa un sayo.

De otra parte, contamos con el servicio de entrega más rápido y en condiciones mejores, ¿dónde está el fallo?

Cierto es que no esperábamos un diluvio en forma de lluvia que nos ha retenido los envíos, pero el mismo ha sido, tras una campaña nada agradable, cuya paliza que cada uno debe saber explicarse a sí mismo. ¿Es cierto que habrá que realizar un cierto cambio?

Desde que hace tres campañas voy un cierto tiempo a Almería y veo cómo lo explican allá, en las noticias y prensa, aún insisto más en mi concepto. Nos hemos pasado en producción y los criterios que oigo un tiempo y leo en el curso del tiempo, me señalan lo mismo. Con el regalito que nos ha hecho Mr. Bush y sus financieros aún estamos peor.

Los terceros países: al 15 del mes en curso, la exportación a este grupo de países asciende a 27.239 toneladas lo que deja un saldo negativo respecto a lo realizado la campaña anterior, de 10.230 toneladas. Este es de 5.357 toneladas por parte de los EE UU, de 2.730, de Suiza, de 1.24 de Canadá, de 954, de Rusia y otros de varios países del grupo de menor importancia. □

