

> LA CRISIS EN LA ADMINISTRACIÓN / Las soluciones reclamadas

Los economistas se suman a AVE y creen necesario privatizar RTVV

Los colegios defienden el copago y abogan por «profesionalizar la gestión pública»

E. V. / Valencia
El decano del Colegio Oficial de Economistas de Valencia (COEV), Leopoldo Pons, abogó ayer por introducir fórmulas de copago en Sanidad y Educación, concretamente por privatizar íntegramente los estudios universitarios y establecer un sistema de préstamos similar al danés que permita postearlos.

Además, se mostró partidario de capitalizar progresivamente una parte de las pensiones para vincular directamente las aportaciones individuales con las futuras contraprestaciones y dar «razones objetivas» para estar dispuestos a trabajar más años, así como de «bancarizar» las cajas de ahorro

web realizado a 1.130 economistas. En el acto estuvo acompañado de los presidentes de los Colegios de Economistas de Alicante, Francisco Menargues, y de Castellón, Jaime Querol, respectivamente.

Preguntado por las medidas reclamadas por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE) para frenar el endeudamiento, auditar los centros sanitarios y las universidades y eliminar o privatizar empresas semipúblicas que generen pérdidas como RTVV, los decanos han incidido en la necesidad de «profesionalizar» la gestión pública y «tomar decisiones pensando en su rentabilidad».

Querol ha reivindicado que «tenemos que acostumbrarnos a hacer las cosas de la forma que menos cueste». «No podemos tener televisiones autonómicas y locales con un coste enorme», subrayó el decano, quien considera que la gestión privada podría mejorar los resultados de cadenas que, como RTVV, tienen una deuda «muy importante».

Pons reivindicó, por su parte, que «la política económica española debe priorizar soluciones de análisis económico, aunque eso, a corto plazo, tiene un coste de votos», y reconoció que «el riesgo de intervención es una realidad», que también se da en Bélgica, Italia o Francia, aunque en el caso de España con mayores «costes de ajuste».

Según los resultados de la encuesta, la economía valenciana vuelve a suspender con una valoración de 3,32 sobre 10, frente al 3,48 que obtiene la economía española, mientras que las previsio-

En una encuesta, puntúan con 3,32 puntos sobre 10 a la economía valenciana

Leopoldo Pons insta a «bancarizar» las cajas de ahorros para lograr su «profesionalización»

para lograr su «profesionalización» y «excelencia».

Así lo señaló Pons durante la presentación en rueda de prensa de la cuarta encuesta «Los economistas opinan», elaborada por el Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana a través de un cuestionario

El 41% de los empresarios ve «habitual» dar regalos para obtener beneficios

Valencia
El 77,4% de los empresarios valencianos considera que «aceptar favores y regalos a cambio de impulsar decisiones que comportan beneficios para quienes los dan» es una acción «claramente inmoral», pero el 40,8% admite que es una práctica «habitual y extendida». Así lo indica el Observatorio de Ética y Responsabilidad Social de la Empresa (ERSE) elaborado por la Fundación Eñor a partir de una encuesta hecha a 300 empresas y a 404 clientes, trabajadores y otros representantes de la «sociedad».

El estudio, presentado por el di-

rector del ERSE, Domingo García, refleja, entre otros parámetros, la calificación moral que otorgan los responsables de las empresas a determinados comportamientos y, al mismo tiempo, la extensión de su práctica.

El 93,6% de los encuestados señala como «claramente inmoral» hacer «facturas ficticias a petición de determinados clientes», si bien el 19,4% reconoce que es una práctica «habitual y extendida».

El 86,3% reprueba «no declarar ingresos a la Hacienda Pública», pero el 21,8% admite su habitualidad, y el 91,3% censura «causar



Leopoldo Pons, decano del COEV y Francisco Menargues, decano de Alicante, ayer. / EL MUNDO

El PP no comparte la visión empresarial

El diputado del PP Ricardo Costa manifestó ayer su respeto por las declaraciones del presidente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Francisco Pons, que criticó la política económica del Consell, aunque aclaró que no las comparte. Pons pidió la privatización estratégica de las empresas públicas que pierdan dinero, entre las que situó a RTVV. El popular reconoció la importancia que para «el correcto funcionamiento de las instituciones públicas» tienen las opiniones de patronal (AVE no lo es) y sindicatos, pero matizó que su grupo parlamentario no la comparte, aunque la atiende «desde el respeto institucional».

nes para el próximo semestre «no son muy alentadoras» y auguran una mejoría de 0,02 puntos para la economía valenciana y de 0,11

para la española.

Pons precisó que «no estamos en una situación de ciclo económico al uso, estamos en una situación no de recesión, sino de depresión», lo que «quiere decir que no se va a salir de la situación de caída si no hay un punto de inflexión de enorme importancia», a diferencia de otros ciclos que «suben y bajan por efecto rebote».

En este sentido, remarcó que «la frontera entre la economía del bienestar y la economía subsidiada es una frontera muy tenue», y, parafraseando a los tres premios Nobel de Economía de 2010, aler-

tó de que «las políticas de subsidación de las personas pueden producir efectos perversos en la mejora de las sociedades civiles, de esas personas y, en definitiva, de la creación de empleo».

De hecho, el paro constituye el problema más importante de la economía de la Comunidad para el 78,58% de los encuestados, seguido de la evolución de la demanda (65,49%), de la inadecuada dimensión y estructura de las empresas (45,58%) y de los costes laborales (32,65%).

Los economistas consideran «imprescindible» la reforma laboral, pero «no suficiente por sí misma» para mejorar la creación de empleo. Es más, sólo once encuestados cree que será un estímulo suficiente.

En cuanto al retraso de la jubilación en la reforma de las pensiones, un 54,15% de los encuestados se han mostrado contrarios a la medida y un 39,46% a favor.

La visión de la RSE

Aunque un 71% de los valencianos no ha oído nunca hablar de Responsabilidad Social de la Empresa, «si identifican las prácticas concretas que determinan un comportamiento empresarial responsable, como pueden ser la conciliación laboral, la igualdad de oportunidades, la protección del medio ambiente o la atención al cliente». La investigación apunta a una sociedad «más crítica y desconfiada, que sigue situando la publicidad: el «para vender más», como una de las motivaciones principales de las empresas para abordar estos asuntos».

todavía como algo lejano», puesto que el 47,4% de los empresarios y directivos encuestados reconoce que los hombres tienen «más oportunidades» que las mujeres, porcentaje que se eleva al 66,9% cuando se pregunta a la sociedad.

La ley de Igualdad, según el 37,7% del tejido empresarial, está ayudando «poco» a equiparar las oportunidades entre hombres y mujeres en las empresas.

El Observatorio constata que, en los últimos años, las empresas han variado su percepción de la RSE, ya que antes la veían como unas prácticas para «mejorar la sociedad», y ahora comienzan a observarla como una iniciativa que puede mejorar su gestión. No obstante, según Domingo García, «falta mucho aún» para que se convierta en un «mecanismo de gestión».