

INFORMACION

Información.es » El Dominical

ENTREVISTA: ANTONIO SERVER

«Mi objetivo es conseguir que los invidentes tengan las mismas opciones que cualquier otro ciudadano»

MAGALÍ FERNÁNDEZ

-¿Cómo ha surgido el proyecto «Hacer el Entorno más accesible»?

En un viaje que realicé al exterior: me senté a comer una hamburguesa en un restaurante y me sorprendió que la carta estuviera adaptada al sistema de lectura de braille. Ello se corresponde, por supuesto, con el trabajo que realizó desde hace 15 años en el Hospital General de Alicante como médico de admisión que ha hecho que esté en contacto permanente con las necesidades de los pacientes. Estos motivos y fundamentalmente observar la realidad y reconocer que existe una gran cantidad de dificultades para las personas invidentes me llevó a pensar que no resultaría tan difícil eliminar esas barreras que impiden que una persona ciega o con un nivel de visión bajo desarrolle su vida de una forma totalmente normal.

-¿Qué objetivos persigue con su idea?

Creo que lo principal es poder adaptar el entorno en que vivimos para facilitar la vida de este colectivo, que en España llega hasta un 20% de la población. Mi intención es participar en ese proceso, si bien habrá que pagar a los distintos trabajadores que realicen los estudios necesarios para eliminar o modificar un determinado ambiente, personalmente creo que el beneficio económico es un hecho secundario.

-¿Qué le ha llevado a donar la cantidad íntegra del premio a la Fundación Vicente Ferrer?

Tras visitar la región de Anantapur y conocer el magnífico trabajo que la Fundación Vicente Ferrer realiza allí, me pareció necesario este gesto de solidaridad para que el trabajo que ellos llevan a cabo con niños que padecen discapacidad visual siga en marcha o al menos este dinero sirva para sumar apoyos en esta causa en particular.

-¿Qué opinión le merece esta el primer concurso de ideas empresariales promovido por Camon, la plataforma cultural de la CAM en Internet?

Camon Business-20 ha sido una idea muy interesante, y como resultado se han presentado proyectos sumamente imaginativos. A pesar de la crisis económica, se desarrollan proyectos muy inteligentes con escasos recursos y ellos contribuyen a dinamizar la cultura empresarial de la provincia de Alicante.

-¿Cómo ha sido el proceso?

El primer conocimiento que tuve sobre el concurso fue a través de internet. Tras presentar el proyecto, y realizar los siguientes pasos llegué hasta la final y contra toda expectativa conseguí ganar el premio. El primer puesto fue una sorpresa enorme, ya que mis compañeros presentaron ideas que aportaban distintas soluciones y de gran interés.

-¿Cree que hacen falta otras iniciativas como ésta para reactivar la actividad económica de Alicante?

Cualquier proyecto que permita que se desarrollen, se fomenten y se conozcan las distintas ideas que la gente posee y que por circunstancias puntuales no pude llevar a cabo es positivo. Este concurso propició además que los emprendedores nos conociéramos y a la vez nos demos a conocer, a los medios y a los inversores.

-¿En qué estado se encuentra su «empresa» y cuáles son sus planes para el futuro?

El hecho de haber participado en Camon Business e inesperadamente haber conseguido el premio dio un gran vuelco a este proyecto. Hasta el momento he realizado trabajos muy puntuales. Sin embargo, a en la jornada de presentación del concurso he tenido distintas conversaciones con inversores que parecen interesados, pero ha sido solo un intercambio de palabras, espero que en el futuro de alguna manera pueda, como dicta el nombre del proyecto «hacer el entorno más accesible para personas con discapacidad visual».