

REPORTAJE. INICIATIVAS EMPRESARIALES

Nuevo foro de encuentro

El Grupo Soledad inauguró ayer su auditorio desde el que ha empezado a impulsar actividades culturales para las firmas de Elche Parque Industrial

Un instante de la inauguración ayer del nuevo auditorio del Grupo Soledad en Elche Parque Industrial, en Torrellano DIEGO FOTÓGRAFOS

La niebla impidió que la persona que representa a más de 65.000 economistas de España estuviera presente ayer en Elche Parque Industrial para impartir la conferencia inaugural de la I Jornada de Soledad Cultural. Valentín Pich, presidente del Consejo General de los Colegios de Economistas de España, vio cómo su avión no podía aterrizar y regresaba a Barcelona. Pese a este inconveniente, que luego se pudo subsanar mediante videoconferencia, el Grupo Soledad inauguró ayer, con una nutrida representación empresarial, su auditorio y sus actos culturales que desde ahora arrancan.



J. M. G. Era un momento muy esperado, pero al final no pudo salir tal y como estaba previsto, aunque el buen sabor de boca sí se constató. El invitado estrella, ayer en la jornada inaugural de un ciclo de actividades que acaba de poner en marcha el Grupo Soledad en el parque industrial de Torrellano, Valentín Pich, el representante de todos los colegios de economistas de España, faltaba a su cita por las inclemencias meteorológicas.

Sin embargo, a mal tiempo buena cara, y los organizadores del evento, impulsado también por el Consejo Social de la Universidad Miguel Hernández y el Colegio de Economistas de Alicante, improvisaron un plan B ante esta circunstancia.

Valentín Pich posteriormente participaría con los presentes, en el recién estrenado auditorio del Grupo Soledad, pero a través de una videoconferencia, durante unos veinte minutos, desde Barcelona. Mientras, en su lugar, el vicerrector de Asuntos Económicos, Empleo y Relación con la Empresa y catedrático de Organización de Empresas de la UMH, José María Gómez Gras, se ofrecía voluntariamente para recoger el testigo de manera muy digna. "Cómo reinventar mi empresa cambiando el modelo de negocio" fue el título de la charla que impartió a los presentes y que fue de gran interés.

Previamente, Juan Ramón Pérez, director general de Neumáticos Soledad, había sido el encargado de abrir el acto poco antes de las diez de la mañana, minutos después de saberse que Pich no llegaría.

Durante su intervención, Pérez destacó que "Soledad Cultural", -el ciclo de conferencias y actos relacionados con el mundo de la cultura y la empresa que desde ayer se llevarán a cabo periódicamente en el auditorio del Grupo Soledad- es una herramienta de unión entre empresas, empleados y clientes con la citada firma.

Pérez manifestó también la importancia de dotar de un uso social y cultural al auditorio, "puesto que es labor del empresario cumplir con la responsabilidad social corporativa", al tiempo que recalcó el carácter académico y divulgativo de ésta y las próximas jornadas como un punto de

gran interés, puesto que "no hay inversión más rentable para un empresario que la del conocimiento".

Al acto, al que asistieron unas 200 personas, en su mayoría en representación de empresas asentadas en Elche Parque Industrial, también acudió, entre otros, Francisco Menargues, el presidente del Colegio de Economistas de Alicante, quien, acompañado de José Antonio Trigueros, miembro de la directiva del órgano colegial y decano en la UMH, insistió en el mensaje de que la crisis tiene soluciones y que hay sectores que deben plantearse realizar nuevos enfoques a sus negocios.

La jornada fue precisamente clausurada por éste y por el presidente del Consejo Social, Francisco Borja, en lugar del rector de la UMH Jesús Rodríguez Marín, quien asistió pero que tuvo que marcharse antes de lo previsto.