

## Los economistas certifican la recuperación pero alertan de que su consolidación pasa por frenar la corrupción

► Alertan de que los principales problemas en la Comunidad son el paro, la demanda interna y el tamaño de las empresas

### M. POMARES

■ Más optimistas con la actual situación económica, y convencidos de que en los próximos meses aún irán las cosas mejor. Ésa es la principal conclusión que se extrae de la encuesta que semestralmente elabora el Consejo de Colegios de Economistas de la Comunidad Valenciana, y en la que en esta ocasión han partido 829 asociados de las tres provin-

cias. De hecho, ésta es la primera vez desde 2009, cuando empezó a elaborarse esta consulta, en la que este sector deja a la economía española y valenciana al borde del aprobado, y hasta vaticina que dentro de seis meses la situación mejorará. Ahora bien, los economistas alertan de que, para consolidar el crecimiento, es necesario poner en marcha medidas para perseguir la corrupción, mejorar la transparencia e implantar buenas prácticas de gobierno. De momento, como admitió el presidente del Colegio de Economistas de Alicante, Francisco Menargues, esperan que los cambios políticos no tengan ninguna inci-

dencia negativa en el crecimiento económico.

El documento, presentado ayer en Valencia, pone en evidencia que el porcentaje de encuestados que percibe una mejoría económica en la Comunidad (32,45%) supera al de aquellos que piensan lo contrario (17,61%). Por lo que respecta a la situación económica en la Comunidad, los economistas dan una nota de 4,15 sobre 10, y un 4,85 a la economía española, a la que incluso le ponen un 5,17 dentro de medio año. En el conjunto de las tres provincias, aunque se mantiene el suspenso, los economistas vaticinan que se seguirá progresando (4,47) dentro de seis meses.

Por otro lado, el desempleo, la demanda interna y el tamaño de las empresas siguen siendo desde 2009 los factores que, a juicio de los economistas, tienen más incidencia en la economía de la Comunidad Valenciana, a los que se suman otros, como el déficit de infraestructuras y comunicaciones, y la falta de recursos hídricos, cuestión por la que aumenta la preocupación, con esta encuesta en la mano. Finalmente, los asociados creen que, para continuar por el buen camino, las compañías deben apostar por la formación, la diversificación y la expansión geográfica, junto a la búsqueda de alianzas estratégicas.



Francisco Menargues.

SERGIO FERRÁNDEZ