

Turismo e industria contra la crisis

La crisis inmobiliaria y financiera ha tenido efectos letales para la provincia, aunque el turismo y la industria, con las exportaciones, han hecho que la caída no sea mayor. De momento, los expertos se muestran cautos y prefieren no poner fecha de caducidad al cataclismo económico, pero sí tienen claro que la salida pasa por seguir por esa senda y consolidarla, sin renunciar a la recuperación del mercado inmobiliario.

MARÍA POMARES

La crisis económica ha mostrado su peor cara en los últimos años. El sector de la construcción se ha hundido; la provincia ha perdido su entidad financiera de referencia -la CAM-; los créditos no llegan; la tasa de desempleo está en máximos históricos, por encima del 30%, mientras la economía sumergida alcanza ya el 27,6% del PIB; las inversiones públicas han desaparecido; y el consumo interior sigue estancado. Sin embargo, los índices macroeconómicos ya empiezan a dar los primeros síntomas de recuperación. Con estas premisas de partida, ¿está la economía de la provincia preparada para salir de la crisis? Los expertos, casi de forma unánime, prefieren mostrarse cautos, muy cautos. Nada de plazos. Eso sí, son muchos los que opinan que Alicante ha tocado fondo, y ya sólo se puede subir, aunque muy poco a poco.

Si es cierto que, si hay algo que define a esta provincia, es su dinamismo. Pocos son los que cuestionan este aspecto, para bien y para mal. «Las economías abiertas y dinámicas como la nuestra son las que primero caen en tiempos de crisis, pero también las que primero se recuperan», puntualiza la profesora de Análisis Económico Aplicado de la Universidad de Alicante Paloma Taltavull.

Por ahora, lo que está claro es que la exportación ha sido una de las grandes bazas de la economía alicantina en los últimos tiempos. La situación ha llegado a tal extremo que ya no hay quien dude de que el futuro de esta provincia pasa por la consolidación de la internacionalización de las empresas. De hecho, según los datos del ICEX, el saldo exportador experimentó hasta el año pasado un crecimiento del 11,2% respecto a 2012, doblando las estadísticas nacionales, que se quedaron en el 5,2%. Sectores tradicionales como el calzado, los juguetes o el mármol fueron los que más peso tuvieron en el mercado exterior, junto a la industria agroalimentaria. «La única forma de crecer en estos momentos es saliendo al exterior», puntualiza el socio fundador de la consultoría Gesem, Jesús Vicente.

En cualquier caso, expertos como Miguel Rosique, socio de la consultora Pragma GP, alerta de «lo que siempre ha ocurrido es que las exportaciones han sido una venta

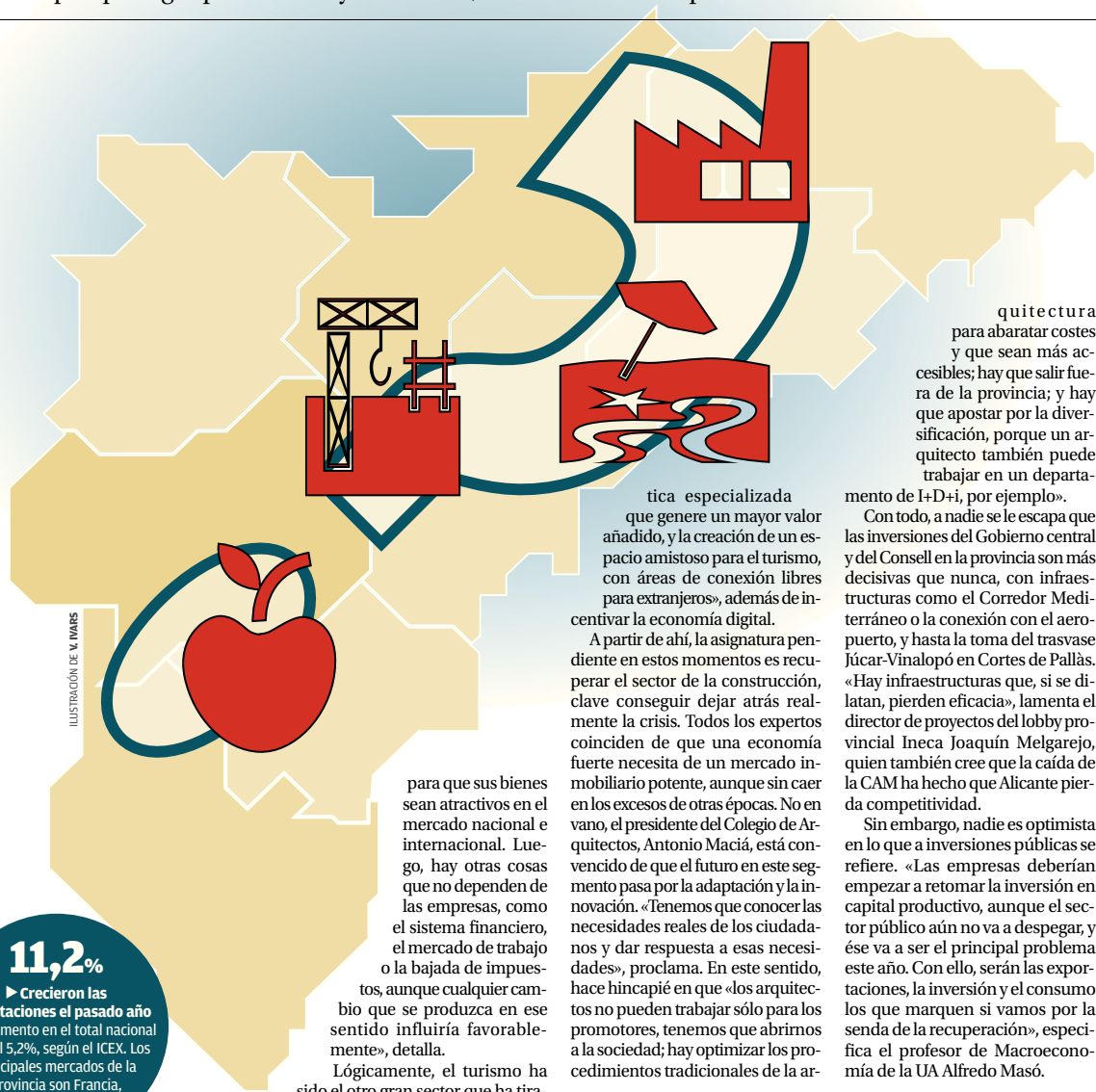


ILUSTRACIÓN DE M. IVARS

11,2%
 ► Crecieron las exportaciones el pasado año. El incremento en el total nacional fue del 5,2%, según el ICEX. Los principales mercados de la provincia son Francia, Alemania e Italia.

oportunista a la que se recurría en tiempos de crisis, con lo que no se exportaba, sólo se vendía, y de ahí que sea tan importante ahora crear canales de venta estables y alianzas para consolidar las exportaciones».

Ahora bien, no basta con vender fuera y ya, sino que también se debe aprovechar para acometer reestructuraciones. El catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche José María Gras es de los que lo tiene bastante claro: «Las empresas tienen que hacer muchos deberes, reestructuraste y reinventarse

para que sus bienes sean atractivos en el mercado nacional e internacional. Luego, hay otras cosas que no dependen de las empresas, como el sistema financiero, el mercado de trabajo o la bajada de impuestos, aunque cualquier cambio que se produzca en ese sentido influiría favorablemente», detalla.

Lógicamente, el turismo ha sido el otro gran sector que ha tirado de la economía. Puede que, por eso, nadie ponga ya en tela de juicio el modelo de sol y playa que tan criticado fue en otros momentos. «Los turistas que vienen a la provincia lo hacen por las playas y por el clima que tenemos. No podemos renunciar al modelo del sol y playa porque es lo que hay, pero es necesario complementar el sector, con el turismo rural o el turismo cultural, por ejemplo», precisa el presidente del Colegio de Economistas, Francisco Menargues. Por su parte, el catedrático de Economía Aplicada de la UA Andrés Pedreño da un paso más, e incluso considera fundamental «captar una demanda turis-

tica especializada que genere un mayor valor añadido, y la creación de un espacio amistoso para el turismo, con áreas de conexión libres para extranjeros», además de incentivar la economía digital.

A partir de ahí, la asignatura pendiente en estos momentos es recuperar el sector de la construcción, clave conseguir dejar atrás realmente la crisis. Todos los expertos coinciden de que una economía fuerte necesita de un mercado inmobiliario potente, aunque sin caer en los excesos de otras épocas. No en vano, el presidente del Colegio de Arquitectos, Antonio Maciá, está convencido de que el futuro en este segmento pasa por la adaptación y la innovación. «Tenemos que conocer las necesidades reales de los ciudadanos y dar respuesta a esas necesidades», proclama. En este sentido, hace hincapié en que «los arquitectos no pueden trabajar sólo para los promotores, tenemos que abrirnos a la sociedad; hay optimizar los procedimientos tradicionales de la ar-

quitectura para abaratar costes y que sean más accesibles; hay que salir fuera de la provincia; y hay que apostar por la diversificación, porque un arquitecto también puede trabajar en un departamento de I+D+i, por ejemplo».

Con todo, a nadie se le escapa que las inversiones del Gobierno central y del Consell en la provincia son más decisivas que nunca, con infraestructuras como el Corredor Mediterráneo o la conexión con el aeropuerto, y hasta la toma del trasvase Júcar-Vinalopó en Cortes de Pallàs. «Hay infraestructuras que, si se dilatan, pierden eficacia», lamenta el director de proyectos del lobby provincial Ineca Joaquín Melgarejo, quien también cree que la caída de la CAM ha hecho que Alicante pierda competitividad.

Sin embargo, nadie es optimista en lo que a inversiones públicas se refiere. «Las empresas deberían empezar a retomar la inversión en capital productivo, aunque el sector público aún no va a despegar, y ése va a ser el principal problema este año. Con ello, serán las exportaciones, la inversión y el consumo los que marquen si vamos por la senda de la recuperación», especifica el profesor de Macroeconomía de la UA Alfredo Masó.

LA PERCEPCIÓN DE LOS ECONOMISTAS

Una situación difícil, pero que se ve con más optimismo

► El Consejo General del Colegio de Economistas de la Comunidad Valenciana elabora cada seis meses una encuesta sobre la percepción de la coyuntura económica, y de los datos del último sondeo se desprende que siguen considerando que la situación es complicada, aunque ya se muestran ligeramente más optimistas. De hecho, a diciembre de 2013, un 12,08% de los encuestados creen que las cosas están mejor que hace un año, frente al 7,37% que opinaba así a junio de 2013 ó el 6,37% a diciem-

bre de 2012. Los que creen que la situación está peor son el 42,51%, frente al 57,42% de junio de 2013 ó el 66,18% de diciembre de 2012. Sin embargo, en Alicante los que creen que las cosas han mejorado son un 14,22% y los que son de la idea de que han empeorado llegan al 39,66%. Otra cosa es la percepción de la economía valenciana, a la que, sobre 10, le dan 2,96 puntos. Los economistas, además, están convencidos de que las claves para mejorar la competitividad pasan por invertir en innovación e investigación, y en la formación y la cualificación del capital humano, y por tener más presencia en el mercado exterior. M. P.

LA OPINIÓN DE LOS ESPECIALISTAS

JOSE NAVARRO



ANDRÉS PEDREÑO
CATEDRÁTICO DE ECON. APLICADA DE LA UA
« Sería necesario dar facilidades con los visados y permisos a los extranjeros que adquieran viviendas o negocios y creen nuevas empresas»

ANTONIO MACIÁ
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS
« Los arquitectos se deben adaptar a las necesidades de todos los ciudadanos, no sólo de los promotores, ya que implicando a más gente se podrán evitar nuevas burbujas»

PILAR CORTÉS



ISABEL RAMÓN

MIGUEL ROSIQUE
SOCIO DE LA CONSULTORA PRAGMA GP
« Hay que hacer cambios en las direcciones de empresas. Se abre un periodo expansivo y falta gente nueva que dé el relevo a los que gestionaban en recesión»

PALOMA TALTAVULL
PROF. DE ANÁLISIS ECON. APLICADO DE LA UA
« Las economías necesitan mercados inmobiliarios que funcionen, calmadamente, pero que funcionen. El problema es que no llega financiación a la provincia y eso lo está distorsionando todo»

ISABEL RAMÓN



RAFA ARJONES

FRANCISCO MENARGÜES
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS
« Lo que más tira de la economía es la exportación en una provincia netamente exportadora, y eso puede hacer que los otros sectores despeguen»

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS
CATEDRÁTICO DE ORG. DE EMPRESAS DE LA UMH
« La clave pasa por la reinversión y las exportaciones, mientras se recupera el mercado interior, que va a costar por las tasas de paro»

DIEGO FOTÓGRAFOS



INFORMACIÓN

JESÚS VICENTE
SOCIO FUNDADOR DE GESEM
« Tenemos un sistema financiero bloqueado y las empresas que no están saliendo fuera, como mucho, tienen un crecimiento vegetativo»

ALFREDO MASÓ
PROFESOR DE MACROECONOMÍA DE LA UA
« El sector inmobiliario se tiene que limpiar para que pueda empezar a tirar y la provincia también necesita planes que generen optimismo»

ISABEL RAMÓN



PILAR CORTÉS

JOAQUÍN MELGAREJO
DIRECTOR DE PROYECTOS DE INECA
« El turismo está en un buen momento, pero es necesaria una buena política turística y que no se suban los impuestos para poder seguir en esa línea»